



Deine Stärken

- Freude am Umgang mit Computern
- Kommunikationsfähigkeit
- Freunde beim Arbeiten im Team
- Kreativität
- Organisationstalent
- Abstrakt-logisches Denken
- Schnelle Auffassungsgabe
- Gute Englisch Kenntnisse

Voraussetzungen für die 4-jährige Lehre

Einen Bezirksschulabschluss oder eine gleichwertige Ausbildung, mit guten Noten in Deutsch, Englisch und Mathematik

Pluspunkte

- Jump-In (Einführungswoche) für neue Lernende
- 5 Wochen Ferien
- 3 Brückentage pro Jahr
- 2 zusätzliche freie Tage für das Nichtrauchen
- Beiträge an Schul- und Lehrmaterial
- Beiträge an Sprachaufenthalte, Diplome und Weiterbildungen
- Prämien von bis zu 1'000 Franken für gute Abschlussprüfungen
- Lehrabschlussevent
- Weiterbeschäftigung bei gutem Lehrverlauf
- 10 Lern-Halbtage für das Qualifikationsverfahren

Berufliche Aussichten

Die Entwicklungsmöglichkeiten nach der abgeschlossenen Berufslehre sind vielfältig:

- Weiterführende Berufsprüfungen mit eidgenössischem Fachausweis: Techno-Polygraf/in, Wirtschaftsinformatiker/in, ICT-Applikationsentwickler/in
- Höhere Fachprüfung: Dipl. Web Project Manager/in
- Fachhochschule: Die höhere Fachschule bietet dir die Möglichkeit, dich zum/zur Wirtschaftsinformatiker/in HF oder Techniker/in HF Informatik weiterzubilden.
- Über das Studium an einer Fachhochschule kannst du einen Bachelor of Science (FH) in Medieningenieurwesen, Informationswissenschaft, Informatik oder Wirtschaftsinformatik machen und einen Bachelor of Arts (FH) in visueller Kommunikation. Je nach Fachhochschule gelten unterschiedliche Zulassungsbedingungen.

Berufsbeschreibung

Neue Medien erfordern neues Wissen. Im Zeitalter von Social-Media und der Digitalisierung sind Expertinnen und Experten gefragt, die sowohl über Informatik- als auch über Design- und Kommunikationswissen verfügen.

Als Mediamatikerin und Mediamatiker arbeitest du in der digitalen Produktion und Gestaltung von analogen oder digitalen Medien. Du entwickelst Marketing- und Kommunikationsmassnahmen und nutzt die aktuellsten Webtechnologien für deren Internetauftritt. Du betreibst Social-Media-Kanäle aktiv und setzt die Kommunikationsmittel zielorientiert ein. Ausserdem führst du einfache Projekte selbstständig durch. Es bieten sich somit Aufgaben in der Gestaltung, im Design, im Marketing, in der Kommunikation oder in der Projektentwicklung an.

Mit deinen vielfältigen Tätigkeiten gewährleistest du den möglichst optimalen Einsatz verschiedener Kommunikationsmittel in deinem Betrieb.

Der Anspruch eines störungsfreien Betriebs sowie die Komplexität der Systeme stellen hohe Anforderungen an die fachlichen Kompetenzen der Mediamatikerin oder des Mediamatikers. Deshalb sind sowohl ein hohes Auffassungsvermögen als auch ein gewisses Flair für Kreativität vorausgesetzt.

Aufnahmeverfahren

Was muss ich tun, wenn ich mich für eine Lehrstelle bewerben möchte?

Dich online über die offenen Lehrstellen informieren (www.ag.ch/stellen) und eine vollständige Bewerbung einreichen.

... unterwegs in meinem Berufsalltag.

